



# Анна Есиева

## Профиль

Анна Есиева работает в корпоративной тренинговой индустрии более 10 лет как в области тренингов по продажам, так и программ по персональному развитию. До менеджера программ корпоративного университета «МАРС», начинала карьеру с позиции торгового представителя, затем был опыт работы супервайзером территории, региональным тренером отдела продаж. За это время принимала участие в кросс-функциональных и кросс-сегментных проектах в рамках создания и развития программ в соответствии с потребностями бизнеса. Ей было создано и проведено более 700 тренингов, и обучено порядка 8000 сотрудников в формате тренинг в классе, «в поле», тренинг для тренеров, с предоставлением развивающей обратной связи. Также есть значительный опыт в создании тренинговых программ «с нуля», разработку материалов и мануалов для тренеров, адаптация, развитие и внедрение существующих и глобальных программ.

## Основные клиенты

Сотрудники корпорации «МАРС-СНГ»; AIESEC; Amer Sports; Tommy Hilfiger; Danone; Henkel; Роснефть; Сибур; Российско-Германская Внешнеторговая Палата; Daimler KAMAZ RUS; Red Bull; Schneider Electric; крупнейшие ВУЗы Москвы, Новосибирска, Санкт-Петербурга;

## Знаковые проекты

- Проведено обучение молодых специалистов компании Tommy Hilfiger для участия в корпоративном мероприятии в формате TED Talks. По итогам отличных выступлений все участники получили награды.
- Для технических специалистов и инженеров компании Daimler KAMAZ RUS успешно проведено обучение по навыкам публичных выступлений в комбинированном формате обучения в классе и индивидуальных сессий «по горячим следам», которое показало быстрые и видимые позитивные результаты.
- Программа «Карьера в в МАРСе». Разработана в соответствии с текущими приоритетами бизнеса и фокусом на персональное развитие сотрудника с учетом его личностных предпочтений (MBTI).
- Глобальные программы “Passion for Chocolate” и “The Essence of MARS” запущены на территории СНГ через проведение сессий для тренеров из разных отделов, сегментов и регионов с полным выполнением планов по покрытию.
- Создана новая программа для торговых представителей и полный обучающий пакет для тренеров по установке открытого оборудования. По успешным итогам была внедрена на всей территории России.
- В рамках работы Employer Brand менеджером Компания была представлена и принимала участие во всех значимых мероприятиях по привлечению выпускников и молодых специалистов. Было проведено более 50 мероприятий разных тематик и форматов в ВУЗах и студенческих организациях, в результате которых Корпорация была признана лучшим партнером международной студенческой организации AIESEC.

## Образование и сертификация

2002 - 2013	Прошла обучение по программам: Тренинг для тренеров, Коучинг, Рекрутмент, Навыки проведения презентаций, Навыки ораторского искусства, Фасилитация митингов, Построение эффективных команд, Навыки продаж, Навыки ведения переговоров, Графическая фасилитация	Дипломы и сертификаты по программам
1989 – 1994	Московский Педагогический Государственный Университет им. В.И.Ленина	Государственный Диплом, учитель музыки

## Карьера

с 2017	Тренер-консультант компании «Сэлл Вэлл»	Разработка и проведение тренингов
2013 - 2016	Тренер free lance	Подготовка и оформление тренингов и презентаций, ко-тренер
2002 – 2013	ООО «МАРС»	Менеджер программ МАРС Университета/Employer Brand Manager (с 2008) Региональный тренер отдела продаж (с 2005) Территориальный супервайзер отдела продаж (с 2004) Торговый представитель (с 2002)