



Анна Есиева

Тренер–консультант

Профиль

Анна Есиева работает в корпоративной тренинговой индустрии более 17 лет как в области тренингов по продажам, так и программ по персональному развитию. До менеджера программ корпоративного университета «МАРС», начала карьеру с позиции торгового представителя, затем был опыт работы супервайзером территории, региональным тренером отдела продаж. За это время принимала участие в кросс-функциональных и кросс-сегментных проектах в рамках создания и развития программ в соответствии с потребностями бизнеса. Анна проводит обучение в самых разных форматах: в аудитории, онлайн, индивидуальные сессии, тренинг для тренеров, консультации по отдельным задачам с предоставлением развивающей обратной связи.

Также есть значительный опыт в создании тренинговых программ «с нуля», разработка материалов и мануалов для тренеров, адаптация, развитие и внедрение существующих и глобальных программ

Основные клиенты

Сотрудники корпорации «МАРС-СНГ»; AIESEC; крупнейшие ВУЗы Москвы, Новосибирска, Санкт-Петербурга; такие компании, как:
Amer Sports; Tommy Hilfiger; Danone; Henkel; Роснефть; Сибур; Российско-Германская Внешнеторговая Палата; Daimler KAMAZ RUS; Red Bull; Schneider Electric, Ителла, Bestcom, Сбербанк, Северсталь, Департамент Информационных технологий г.Москвы, Coopervision, Takeda



Знаковые проекты

- Проведено обучение молодых специалистов компании Tommy Hilfiger для участия в корпоративном мероприятии в формате TED Talks. По итогам отличных выступлений все участники получили награды.
- Для технических специалистов и инженеров компании Daimler KAMAZ RUS успешно проведено обучение по навыкам публичных выступлений в комбинированном формате обучения в классе и индивидуальных сессий «по горячим следам», которое показало быстрые и видимые позитивные результаты.
- Проведение программы Коммуникация и влияние в рамках программы «Сбербанк Мини MBA» для линейных руководителей Сбербанка
- Программа «Карьера в в МАРСе». Разработана в соответствии с текущими приоритетами бизнеса и фокусом на персональное развитие сотрудника с учетом его личностных предпочтений (MBTI).
- Глобальные программы “Passion for Chocolate” и “The Essence of MARS” адаптированы и запущены на территории СНГ через проведение сессий для тренеров из разных отделов, сегментов и регионов с полным выполнением планов по покрытию.
- Создана новая программа для торговых представителей и полный обучающий пакет для тренеров по установке открытого оборудования. По успешным итогам пилотного запуска была внедрена на всей территории России.
- В рамках работы Employer Brand менеджером Компания была представлена и принимала участие во всех значимых мероприятиях по привлечению выпускников и молодых специалистов. Было проведено более 50 мероприятий разных тематик и форматов в ВУЗах и студенческих организациях, в результате которых Корпорация была признана лучшим партнером международной студенческой организации AIESEC.

Образование и сертификация

- 2002 - 2013** Прошла обучение по программам: Тренинг для тренеров, Коучинг, Рекрутмент, Навыки проведения презентаций, Навыки ораторского искусства, Фасилитация митингов, Построение эффективных команд, Навыки продаж, Навыки ведения переговоров, Графическая фасилитация Дипломы и сертификаты по программам
- 1989 - 1994** Московский Педагогический Государственный Университет им. В.И.Ленина Государственный Диплом, учитель музыки

Карьера

- 2017 - сейчас** Тренер-консультант компании «Сэлл Вэлл» Разработка и проведение тренингов
- 2013 - 2016** Тренер free lance Подготовка и оформление тренингов и презентаций, ко-тренер
- 2002 - 2013** ООО «МАРС» Менеджер программ МАРС Университета/Employer Brand Manager (с 2008) Региональный тренер отдела продаж (с 2005) Территориальный супервайзер отдела продаж (с 2004) Торговый представитель (с 2002)